TRABALHO COM ESTUDO DE CASO

Estudo de caso conforme Zimmermann (2012)

Um estudo de caso que de acordo com Chizzotti (1991) e Gil (1991), pretende retratar uma situação ou unidade de maneira a permitir conhecimento amplo e detalhado do mesmo. Em Trivinos (1992) vê-se que o estudo de caso fornece um conhecimento aprofundado de uma determinada realidade, e os resultados alcançados podem permitir o encaminhamento de outras pesquisas. Além do que, “o estudo de caso é muito frequente em pesquisa social, devido a sua relativa simplicidade e economia, já que pode ser realizado por um único investigador” (GIL, 1991, p.79).

O estudo de caso mostra-se indicado quando o pesquisador procura responder às questões, “como” e “por quê” certos fenômenos ocorrem, quando há pouca possibilidade de controle sobre os eventos estudados e quando o foco de interesse incide sobre fenômenos atuais. (GODOY, 1995).

“A principal vantagem do estudo de caso é que o pesquisador pode se envolver diretamente com o assunto com relativa rapidez”, e obter uma “sensação do que está acontecendo” (BOWDITCH e BUONO, 1997, p.29). Hartley (apud GODOY, 2007) defende que o estudo de caso é amplamente utilizado quando se quer compreender processos de inovação e mudança organizacional, situando-se no contexto histórico no qual estão imersos.

Equipe de no máximo quatro alunos

Pesquisar um caso real onde ocorre um problema corporativo, uma falência, insucesso de produto, alavancagem malsucedida, sucessão desastrosa, baixa motivação dos funcionários, erros de fusão etc.

Apresentar o caso na sala

* Descreva um histórico da empresa (1 ponto)
* Descreva o problema ocorrido. (2 pontos)
* Descreve o que ocasionou esse problema conforme uma das funções da Administração (POCD)

(2 pontos)

* Descreva as ações realizadas para resolver o problema. (2 pontos)
* Descreva o que aconteceu com a empresa após o problema. (2 pontos)
* Identifique as fontes pesquisadas. (1 ponto)

Bom trabalho.

Exemplos de trabalhos já realizados:

Aviação:

VASP, VARIG, TransBrasil, PanAir.

Automóveis:

Karman-Ghia, Tucker, FNM, Gurgel, Delorean, Saturn, Saab, Pontiac, Mazda.

Produtos:

Windows Phone, BlackBerry, Google Glass, Nokia, Cherry Coke, Clear Coke, Pizza do McDonald’s.

Empresas:

BlockBuster, Google Maps, HM, Arapuã, Prosdócimo, Xerox, Kodak, Faber-Castell, Yahoo, Bury Football Club, Salfer, Polaroid, Domino’s Pizza, Livraria Cultura.

Jogos:

D&D, Cyber Punk, Game Boy, Virtual Boy, Atari (ET), Master System, Sega, No Men’s Sky.

Projetos:

McDonald’s na Bolívia, Cafeicultura no Serrado, Submarino Hurley, Conquista do Polo Sul, Metaverso, Orkut, MySpace, Pepsi Number Fever nas Filipinas, VLS1Brasil, Coca-Cola na Índia,